

Artur Fernando Arêde Correia Cristóvão

Professor Catedrático do Departamento de Economia, Sociologia e Gestão e Investigador do Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento da UTAD

Licenciado em Agronomia pelo Instituto Superior de Agronomia da Universidade Técnica de Lisboa, em 1978. Mestre e Doutor em Educação Contínua e Vocacional, especialidade de Extensão Educativa, pela Universidade de Wisconsin-Madison, EUA, em 1986. Investigador e Coordenador de diversos Projectos de Investigação nas áreas da Extensão Educativa e do Desenvolvimento Rural, com ênfase nas seguintes temáticas: Sistemas de Agricultura, Actividades Alternativas e Criação de Emprego em Áreas Rurais; Produtos Locais de Qualidade; Organizações e Agentes de Desenvolvimento Local. No campo dos Produtos Locais de Qualidade são de referir os estudos sobre produtos DOP/IGP de Trás-os-Montes, microproduções e desenvolvimento local no Douro-Duero e circuitos curtos curtos de comercialização. Destacam-se as seguintes publicações de que é autor ou co-autor:

Cristóvão, Artur; Manuel Luís Tibério; Sónia Abreu; Alberto Baptista (2007) – Microproducciones agrícolas y desarrollo rural en el Douro-Duero: para una definición de estratégias conjuntas. In Beatriz Urbano López de Meneses (Coord.), *Productos de Calidad y Desarrollo Rural del Douro-Duero*. Valladolid: INEA. ISBN 13:979-84-611-4743-4, ISBN 10: 84-611-4743-X. 61-71.

Tibério, Luís; Artur Cristóvão (2007) – Tipicidade, especificidade e qualidade dos produtos agro-alimentares tradicionais: o caso dos produtos DOP/IGP de Trás-os-Montes. In Tomaz Dentinho e Orlando Rodrigues (Coord.), *Periferias e Espaços Rurais – Comunicações apresentadas ao II Congresso de Estudos Rurais*. Estoril: Príncipia. ISBN 978-972-8818-99-9. 17-46.

Cristóvão, Artur; Luís Tibério; Sónia Abreu (2007) – Local Products and tourism: Building Urban-Rural Linkages in the Douro Valley. In Slavík and Záková (eds.), *Supporting Viable Rural Communities. Proceedings of the 18th European Seminar on Extension Education*. Prague: Czech University of Life Sciences, 106-111. ISBN 978-80-213-1663-8.

Cristóvão, Artur; Manuel Luís Tibério; Alberto Baptista (2008) – Douro Superior: valorizar os produtos locais de qualidade. In Rosa, Eduardo e Artur Cristóvão (coords.) – *DOURINOV: Valorização e Transformação de Recursos*. Vila Real: UTAD. pp. 97-113.

Cristóvão, Artur; Manuel Luís Tibério (2009) – “Comprar Fresco. Comprar Local”; Será que temos algo a aprender com a experiência americana? In MORENO, Luís; Maria Mercedes Sánchez; Orlando Simões (Coord.) – *Cultura, Inovação e Território: O Agroalimentar e o Rural*. Lisboa: Sociedade Portuguesa de Estudos Rurais.

Tibério, Luís; Artur Cristóvão (2009) - Success Factors in the Quality Chain of Animal Products from Trás-os-Montes. In Pacheco, F e P. Morand Fehr (Edts.) – *Changes in Sheep and Goat Farming Systems at the Beginning of the 21st Century*. Optios Méditerranéennes, Série A (Séminaires Méditerranéens), N° 91. Zaragoza: CIHEAM.

PRODUCING LOCAL, CONSUMING LOCAL: THE EXPERIENCE OF “PROVE, PROMOVER E VENDER”

Cristóvão A.¹, Tibério, M. L.¹, Rodrigo, I.², Baptista, A.¹, Vilas Boas, D.¹

1

Center for Transdisciplinary Development Studies, Escola de Ciências HUMANAS e Sociais, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal

2

Center for Transdisciplinary Development Studies, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, and Department of Agricultural Economics and Rural Sociology, Instituto Superior de Agronomia, Universidade Técnica de Lisboa, Portugal

Abstract

In Portugal, the supply of agricultural and food products is concentrated in a small number of large distributors, who represent about three quarters of sales. This reality has contributed greatly to the progressive and severe economic exclusion of small producers, the abandonment of agricultural areas, the decline of the number of farms, and the stagnation of the rural economy in many regions.

The project "Prove - Promote and Sell," sponsored by the LEADER Network, is an experience of direct selling of baskets of fresh fruit and vegetables. This article presents partial results of the evaluation of this project. It is based on empirical information and document analysis, the latter collected by questionnaire surveys to 56 producers (about 97% of total). This inquiry sought to evaluate the operation of the Project, identifying interests / expectations of producers and their perspectives on the provision of other products and services in a logic of diversification and multifunctionality, and analyzing the contribution of the Project to the promotion and maintenance of sustainable territorial dynamics.

The results show that farmers increased the area and diversity of horticultural crops, improved trading conditions and increased their income. For a successful form of sale several factors have been identified as crucial, particularly the relationships of trust with consumers and the quality, diversity and product presentation. The advantages of this market approach were reported by producers and include: the direct contact with consumers; the interaction between producers and consumers; the assured sales; and improvements in self-fulfillment and self-esteem.